

Правила организации маркетинговых программ для дилеров MICS



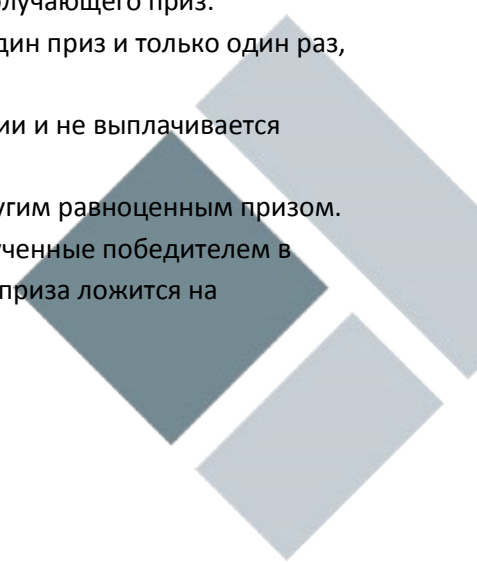
Часть 1. Требования к участникам

1. В программах могут участвовать только зарегистрированные партнеры MICS. Если ваша компания не является таковым, пожалуйста, пройдите регистрацию http://www.mics.ru/ru/content/join_us/.
В маркетинговых программах (если это не оговорено специально) не участвуют:
 - Физические лица
 - Сотрудники компаний, аффилированных с MICS и члены их семей
 - Компании, имеющие статус дистрибьютора или субдистрибьютора по одному из участвующих в промо-программе продуктов
 - Федеральные розничные сети
 - Компании, осуществляющие проектные поставки
 - Партнеры, имеющие непогашенную просроченную задолженность перед компанией MICS.
2. Для участия в маркетинговой программе, размещенной в разделе «Только в MICS» требуется обязательная регистрация путем заполнения формы на информационной странице программы.
3. Принимая участие в программе, представитель дилера подтверждает, что его участие согласовано с руководством компании-дилера и не нарушает правил компании.

Часть 2. Ограничение на товары, участвующие в акции

1. При подсчете результатов программы учитывается товар, оплаченный и отгруженный со складов MICS в период действия программы. Учитывается товар, приобретенный по цене, согласно регулярному прайс-листу MICS, действующему на момент покупки.
2. Товар, приобретаемый на условия FOB, не учитывается при подсчете результатов программы, если это не оговорено отдельно.

Часть 3. Условия проведения программы и вручения призов

1. Сроки действия, победители, призы, механика программы определяются на основании условий программы.
 2. MICS оставляет за собой право произвести фото/видео фиксацию вручения приза в целях отчётности. В случае если по какой-то причине выдача приза происходит вне офиса MICS, обязанность предоставить фото-отчет ложится на партнера, получающего приз.
 3. В рамках одной программы партнер может выиграть только один приз и только один раз, если иное однозначно не оговорено в условиях программы.
 4. Приз не обменивается, не передается в пользу другой компании и не выплачивается наличными.
 5. MICS оставляет за собой право заменить приз (иные блага) другим равноценным призом.
 6. MICS не отвечает за какой-либо ущерб или повреждения, полученные победителем в результате выигрыша приза. Налоговое бремя при получении приза ложится на получателя.
- 

7. MICS оставляет за собой право опубликовать список компаний-победителей в российских СМИ компьютерной тематики, а также на сайте www.MICS.ru. Имена и фамилии людей не публикуются без их согласия.
8. MICS оставляет за собой право корректировать условия программы по своему усмотрению. В этом случае все партнеры, зарегистрированные в программе, получают соответствующее письмо по адресу, указанному во время регистрации в программе.
9. Если имеют место расхождения между Настоящим документом и условиями программы, приоритет имеют положения, изложенные в Настоящем документе.
10. В случае возникновения спорных ситуаций (например, две компании показали одинаковый результат, а главный приз один), призом награждается партнер, выполнивший условия акции первым.

